

Regulamin przyznawania patronatu honorowego
przez
Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi

Rozdział 1
Przepisy ogólne

Honorowy patronat Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi jest wyróżnieniem honorowym, podkreślającym szczególnie charakter przedsięwzięć bezpośrednio związanych z zakresem działalności Instytutu.

Rozdział 2
Zasady przyznawania patronatu honorowego

§ 1

1. Patronat honorowy stanowi szczególnego rodzaju wyróżnienie dla przedsięwzięcia bezpośrednio związanego z działalnością kulturalną i naukową Instytutu
2. Prawo do przyznawania patronatu honorowego przysługuje Dyrektorowi Instytutu

§ 2

1. Patronat honorowy może być przyznany jedynie przedsięwzięciu, które jest w realizacji
2. Porusza tematykę istotną dla realizacji celów statutowych Instytutu
3. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronat jest przyznawany każdorazowo na jedną edycję na wniosek Organizatora

§ 3

Przyznanie przez Dyrektora Instytutu patronatu honorowego w żaden sposób nie oznacza deklaracji lub zobowiązania Instytutu do wsparcia finansowego lub organizacyjnego dla przedsięwzięcia objętego patronatem. Tym samym nie może stanowić podstawy dla jakichkolwiek roszczeń wobec Instytutu.

§4

Informacja o przyznaniu przez Dyrektora Instytutu patronatu honorowego przekazywana jest Organizatorowi w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej. Informacja jest też zamieszczana na stronie internetowej Instytutu i portalach społecznościowych.

Rozdział 2

Procedura przyznawania patronatu

§ 5

1. Wniosek o patronat honorowy organizator składa do Dyrektora Instytutu wybierając jeden z poniższych sposobów:

a) poprzez internetowy formularz znajdujący się na stronie Instytutu

b) poprzez przesłanie oficjalnego pisma do Dyrektora Instytutu na adres: Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi, ul. Krakowskie Przedmieście 66, 00-322 Warszawa, poprzez złożenie oficjalnego pisma w sekretariacie Instytutu.

2. Organizator jest zobowiązany podać we wniosku:

a) Organizatora,

b) dane numer KRS Organizatora lub inny numer wpisu do właściwego rejestru,

c) nazwę i cel przedsięwzięcia,

d) regulamin i/lub harmonogram przedsięwzięcia,

e) proponowane świadczenia na rzecz Instytutu w związku z przyznaniem patronatu,

f) termin rozpoczęcia oraz zakończenia przedsięwzięcia,

g) osoby odpowiedzialne za kontakt po stronie Organizatora,

h) partnerzy zaangażowani we współpracę przy przedsięwzięciu,

i) media zaangażowane w przedsięwzięcie,

j) przewidywaną/planowaną kampanię medialną,

k) źródła finansowania przedsięwzięcia,

l) określenie rodzaju odbiorców, do których kierowane jest przedsięwzięcie,

m) określenie czy przedsięwzięcie ma charakter komercyjny.

3. Wniosek powinien zostać doręczony do Instytutu nie później niż na 30 dni kalendarzowych przed dniem rozpoczęcia przedsięwzięcia

§ 6

1. Wnioskodawca, który nie spełnia wymogów określonych w § 5 ust. 1 i 2 będzie poproszony o uzupełnienie wniosku w wyznaczonym terminie chyba, że Dyrektor Instytutu zdecyduje inaczej.
2. Wniosek poddawany jest weryfikacji przez Wydział Komunikacji Społecznej i Promocji Instytutu pod kątem spełniania wymogów formalnych i merytorycznych i następnie wraz z opinią przekazywany Dyrektorowi Instytutu do decyzji.
3. Komórka organizacyjna NIKiDW opiniująca wniosek może zwrócić się do Organizatora ubiegającego się o patronat honorowy o przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenie wyjaśnień.

§ 7

1. O przyznaniu albo odmowie patronatu honorowego przez Dyrektora Instytutu Organizator powiadomiony jest w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej.
2. Odmowa udzielenia patronatu honorowego jest ostateczna. Organizatorowi nie przysługuje tryb odwoławczy.

Rozdział 3

Warunki związane z realizacją patronatu honorowego

§ 8

1. Organizator przedsięwzięcia, które Instytut objął patronatem honorowym, informuje współorganizatorów oraz uczestników o przyznaniu w/w patronatu.
2. W przypadku udzielenia przez Dyrektora Instytutu patronatu wraz z logotypem, Organizator umieszcza informacje o tym fakcie we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia. Logotyp Instytutu musi zostać umieszczony zgodnie z zasadami opisanymi w księdze znaków Instytutu oraz opatrzony zapisem „Patronat honorowy”. Każdorazowe wykorzystanie logotypu Instytutu wymaga akceptacji przedstawiciela Wydziału Komunikacji Społecznej i Promocji NIKiDW, od którego Organizator otrzymał decyzję o przyznaniu patronatu.
3. W przypadku udzielenia wydawnictwu przez Dyrektora NIKiDW patronatu honorowego, Organizator zobowiązany jest do przekazania co najmniej pięciu bezpłatnych zaproszeń na

wydarzenie objęte patronatem lub co najmniej pięciu egzemplarzy wydawnictwa objętego patronatem.

4. W przypadku udzielenia patronatu wydawnictwu (książkowemu lub płytowemu) oraz utworu filmowego Instytut zastrzega sobie prawo do zapoznania się z treścią wydawnictwa lub utworu przed jego publikacją i pierwszym rozpowszechnianiem.

5. Objęcie przedsięwzięcia patronatem honorowym wiąże się z obowiązkiem przesłania na adres mailowy: sekretariat@nikidw.edu.pl, informacji prasowej dotyczącej przedsięwzięcia objętego patronatem, zawierającej materiał graficzny. Tytuł przesłanej wiadomości powinien zawierać dopisek "PATRONAT NIKiDW".

Rozdział 4

Odebranie patronatu honorowego

§ 9

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Dyrektor Instytutu może odebrać przyznany Patronat honorowy.

2. O odebraniu patronatu honorowego Organizator jest informowany w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej.

§ 10

Odebranie patronatu honorowego zobowiązuje Organizatora do bezzwłocznego zaprzestania używania logotypu NIKiDW, jak również zaprzestania informowania w jakiegokolwiek formie i treści o przyznanym przez Instytut patronacie honorowym.

§ 11

1. Regulamin wchodzi w życie Zarządzeniem Dyrektora Instytutu nr 1/2020 z dn. 28.01.2020r.
2. Instytut zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.