

WYTYCZNE DOTYCZĄCE STOSOWANIA LOGO „KULTURA WSI”

MINIMALNE WYMIARY I PRZESTRZEŃ OCHRONNA

- Minimalna zalecana wielkość logo w materiałach drukowanych wynosi **1,98 × 0,33 cm** (czyli **74,8 × 12,3 px**).
- Przy zachowaniu tych proporcji (minimalna zalecana wielkość) odległość (margines ochronny) od innych elementów graficznych i tekstowych powinna wynosić **0,07 cm** z każdej strony.
- Oznacza to, że minimalna przestrzeń zalecana przy prezentacji logo wynosi **2,12 × 0,47 cm** (logo + marginesy ochronne).

KOLORYSTYKA LOGO

Logo występuje wyłącznie w poniższych wersjach kolorystycznych:

- **Niebieski:**
 - CMYK: 96 / 78 / 0 / 0
 - PANTONE: 10249 C
 - RGB: 32 / 68 / 150
 - HEX: #1a50a3
- **Zielony:**
 - CMYK: 73 / 0 / 83 / 0
 - PANTONE: P142-7 C
 - RGB: 62 / 173 / 86
 - HEX: #3cb663
- **Czerwony:**
 - CMYK: 0 / 96 / 70 / 0
 - PANTONE: P57-8 C
 - RGB: 230 / 27 / 60
 - HEX: #ee2b47

ZASADY UŻYCIA LOGO

- Podstawową i reprezentacyjną wersją logo jest **wersja kolorowa**.
- Wersje monochromatyczne (czarno-biała, biała, w odcieniach szarości) mogą być stosowane **wyłącznie po uprzedniej konsultacji** z pracownikami Narodowego Instytutu Kultury i Dziedzictwa Wsi.
- **Zabrania się umieszczania logo na zdjęciach, obrazach oraz tłach wielokolorowych.**
- Dopuszcza się użycie logo na **jednolitych aplach** lub **gradientach**, pod warunkiem zachowania odpowiedniego kontrastu i przestrzeni ochronnej.

NIEDOZWOLONE DZIAŁANIA

- Nie wolno logo:
 - **skalować** w sposób nieproporcjonalny,
 - **modyfikować** graficznie ani typograficznie,
 - **wprowadzać jakichkolwiek zmian** bez zgody Instytutu.

Konsultacje i sporne przypadki

Wszystkie przypadki niestandardowego użycia logo, które nie są opisane w niniejszych wytycznych, należy **skonsultować z redakcją kwartalnika „Kultura Wsi”**.