

**Regulamin przyznawania patronatu medialnego kwartalnika  
„Kultura Wsi” przez Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi**

**Rozdział 1  
Przepisy ogólne**

Patronat medialny kwartalnika „Kultura Wsi”, wydawanego przez Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi, jest wyróżnieniem, w którym Instytut udostępnia na łamach kwartalnika przestrzeń informacyjną na cele promocji danego podmiotu lub wydarzenia (kulturalnego, naukowego lub społecznego), bezpośrednio lub pośrednio związanego z zakresem działalności Instytutu.

**Rozdział 2  
Zasady przyznawania patronatu medialnego**

**§ 1**

1. Patronat medialny stanowi wyróżnienie dla przedsięwzięcia bezpośrednio lub pośrednio związanego z działalnością kulturalną i naukową Instytutu.
2. Prawo do przyznawania patronatu medialnego przysługuje Dyrektorowi Instytutu.

**§ 2**

1. Patronat medialny może być przyznany jedynie przedsięwzięciu, które jest w realizacji oraz porusza tematykę istotną dla realizacji celów statutowych Instytutu.
2. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronat jest przyznawany każdorazowo na jedną edycję na wniosek Organizatora.

**§ 3**

Przyznanie przez Dyrektora Instytutu patronatu medialnego w żaden sposób nie oznacza deklaracji lub zobowiązania Instytutu do wsparcia finansowego lub organizacyjnego dla przedsięwzięcia objętego patronatem. Tym samym nie może stanowić podstawy dla jakichkolwiek roszczeń wobec Instytutu.

**§ 4**

Informacja o przyznaniu przez Dyrektora Instytutu patronatu medialnego przekazywana jest Organizatorowi w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej. Informacja jest też zamieszczana na stronie internetowej Instytutu i portalach społecznościowych.

## **Rozdział 2**

### **Procedura przyznawania patronatu medialnego**

#### **§ 5**

1. Wniosek o patronat medialny organizator składa do Dyrektora Instytutu poprzez internetowy formularz znajdujący się na stronie internetowej Instytutu i jego przesłanie na adres mailowy: [sekretariat@nikidw.edu.pl](mailto:sekretariat@nikidw.edu.pl) lub na adres: Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi, ul. Krakowskie Przedmieście 66, 00-322 Warszawa.
2. Organizator jest zobowiązany podać we wniosku:
  - a) nazwę i adres Organizatora,
  - b) nazwę, termin, miejsce realizacji i cel przedsięwzięcia,
  - c) opis i program przedsięwzięcia,
  - d) osoby odpowiedzialne za kontakt po stronie Organizatora,
  - e) partnerów zaangażowanych we współpracę przy przedsięwzięciu,
  - f) media zaangażowane w promocję przedsięwzięcia,
  - g) źródła finansowania przedsięwzięcia,
  - h) określenie grupy docelowej do których kierowane jest przedsięwzięcie,
  - i) określenie czy przedsięwzięcie ma charakter komercyjny.
3. Wniosek powinien zostać doręczony do Instytutu nie później niż na 30 dni kalendarzowych przed dniem rozpoczęcia przedsięwzięcia.

#### **§ 6**

1. Wnioskodawca, który nie spełnia wymogów określonych w § 5 ust. 1 i 2 będzie poproszony o uzupełnienie wniosku w wyznaczonym terminie, chyba że Dyrektor Instytutu zdecyduje inaczej.
2. Wniosek poddawany jest weryfikacji przez Zespół Redakcyjny kwartalnika „Kultura Wsi” oraz Działu Promocji i Komunikacji Instytutu pod kątem spełniania wymogów merytorycznych i formalnych, a następnie wraz z opinią przekazywany Dyrektorowi Instytutu do decyzji.
3. Komórka organizacyjna NIKiDW opiniująca wniosek może zwrócić się do Organizatora ubiegającego się o patronat medialny o przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenie wyjaśnień.

#### **§ 7**

1. O przyznaniu albo odmowie patronatu medialnego przez Dyrektora Instytutu Organizator powiadomiony jest w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej.
2. Odmowa udzielenia patronatu medialnego jest ostateczna. Organizatorowi nie przysługuje tryb odwoławczy.

### **Rozdział 3**

#### **Warunki związane z realizacją patronatu medialnego**

##### **§ 8**

1. Organizator przedsięwzięcia, które Instytut objął patronatem medialnym, informuje współorganizatorów oraz uczestników o przyznaniu w/w patronatu.
2. W przypadku udzielenia przez Dyrektora Instytutu patronatu medialnego Instytut przekazuje Organizatorowi logo kwartalnika „Kultura Wsi” wraz z przekazaniem informacji o jego udzieleniu, w trybie wskazanym w 7 ust. 1, Organizator umieszcza informacje o tym fakcie we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia. Logotyp kwartalnika „Kultura Wsi” musi zostać umieszczony zgodnie z zasadami używania logotypu oraz opatrzony zapisem „Patronat medialny”. Każdorazowe wykorzystanie logotypu kwartalnika „Kultura Wsi” wymaga akceptacji przedstawiciela Zespołu redakcyjnego kwartalnika „Kultura Wsi” lub Działu Promocji i Komunikacji NIKiDW, od którego Organizator otrzymał decyzję o przyznaniu patronatu. W przypadku udzielenia wydawnictwu przez Dyrektora NIKiDW patronatu medialnego, Organizator zobowiązany jest do przekazania co najmniej pięciu bezpłatnych zaproszeń na wydarzenie objęte patronatem lub co najmniej pięciu egzemplarzy wydawnictwa objętego patronatem. W przypadku udzielenia patronatu wydawnictwu (książkowemu lub płytowemu) oraz utworowi filmowemu Instytut zastrzega sobie prawo do zapoznania się z treścią wydawnictwa lub utworu przed jego publikacją i pierwszym rozpowszechnianiem.
3. Objęcie przedsięwzięcia patronatem medialnym wiąże się z obowiązkiem przesłania na adres mailowy: [promocja@nikidw.edu.pl](mailto:promocja@nikidw.edu.pl) informacji prasowej dotyczącej przedsięwzięcia objętego patronatem, zawierającej materiał graficzny. Tytuł przesłanej wiadomości powinien zawierać dopisek „Patronat medialny kwartalnika *Kultura Wsi*”.
4. Objęcie przedsięwzięcia patronatem jest równoznaczne z jednorazowym udostępnieniem przez Instytut powierzchni kwartalnika „Kultura Wsi” oraz strony internetowej <https://nikidw.edu.pl/kultura-wsi/> celem zamieszczenia informacji przekazanych przez Organizatora przedsięwzięcia dotyczących promocji przedsięwzięcia (tekst i grafika).
5. Z momentem przekazania materiałów wskazanych w ust. 4, Organizator przedsięwzięcia udziela Instytutowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie oraz czasowo licencji niewyłącznej do korzystania ze wskazanych materiałów na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, celem ich umieszczenia w kwartalniku *Kultura Wsi* oraz na stronie internetowej Instytutu.

### **Rozdział 4**

#### **Odebranie patronatu medialnego**

##### **§ 9**

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Dyrektor Instytutu może odebrać przyznany patronat medialny.
2. O odebraniu patronatu medialnego Organizator jest informowany w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej za pośrednictwem poczty tradycyjnej.

## **§ 10**

Odebranie patronatu medialnego zobowiązuje Organizatora do bezzwłocznego zaprzestania używania logotypu kwartalnika „Kultura Wsi”, jak również zaprzestania informowania w jakiegokolwiek formie i treści o przyznanej przez Instytut patronacie medialnym.

## **§ 11**

1. Regulamin wchodzi w życie Zarządzeniem Dyrektora Instytutu nr 14/2024 r. z dn. 28 maja 2024 r.
2. Instytut zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.